Шифр: «Психосемантика інтуїції»

Тема роботи: «Психосемантичні особливості ставлення до інтуїції

у студентів-психологів»

**АНОТАЦІЯ**

Наукової роботи під шифром «Психосемантика інтуїції»

Наукова робота складається зі змісту, вступу, розділу 1, розділу 2, висновків, списку використаних джерел (32 найменувань). Робота включає в себе 32 с., 3 табл., 1 рис.

Мета дослідження – на основі теоретичного та емпіричного дослідження виявити ключові психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів та розробити методичні рекомендації для викладачів вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у майбутніх психологів.

У процесі дослідження для розв’язання поставлених завдань використано теоретичні (аналіз та синтез наукової літератури з проблеми) та емпіричні (анкетування, вільний асоціативний експеримент, метод незакінченого речення) методи. Обробка отриманих результатів здійснювалася за допомогою контент-аналізу, частотного-аналізу.

Наукова новизна полягає у поглибленні та уточненні знання про зміст поняття «інтуїція» в психології; у виділенні психосемантичних особливостей ставлення до інтуїції у студентів-психологів. Практичне значення полягає у розробці методичних рекомендацій для викладачів вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у майбутніх психологів.

Основні теоретичні положення наукової роботи та результати емпіричного дослідження доповідалися, обговорювалися й отримали схвалення на Щорічній науково-технічній конференції ЗНТУ серед студентів, викладачів, науковців, молодих учених і аспірантів (Запоріжжя, квітень 2017 р.) та на XІІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Психолінгвістика в сучасному світі-2018» (Переяслав-Хмельницький, жовтень 2018 р.). Різні аспекти дослідження висвітлено в трьох публікаціях (тези).

ІНТУЇЦІЯ, ПРОФЕСІЙНА ІНТУЇЦІЯ, СТАВЛЕННЯ ДО ІНТУЇЦІЇ, ПСИХОСЕМАНТИКА ІНТУЇЦІЇ, ПСИХОСЕМАНТИЧНІ МЕТОДИ, РОЗВИТОК ІНТУЇЦІЇ, СТУДЕНТИ-ПСИХОЛОГИ

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП……………………………………………………………………… | 4 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ СТАВЛЕННЯ ДО ІНТУЇЦІЇ У СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ…………… | 7 |
| 1.1. Ставлення як психологічна категорія ………...………………… | 7 |
| 1.2. Феномен інтуїції в філософії та психології……………………..  1.3. Дослідження професійної інтуїції………………………………….... | 9  13 |
| 1.4. Інтуїція в професійній діяльності психолога…………………………  1.5. Проблема дослідження ставлення до інтуїції у студентів-психологів …………………………………………………………………… | 15  17 |
| РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОСЕМАНТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СТАВЛЕННЯ ДО ІНТУЇЦІЇ У СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ ……………………………………………………………… | 19 |
| 2.1. Організація та методи дослідження………..…………………………. | 19 |
| 2.2.Психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів……………………………………………………………….… | 21 |
| 2.3. Методичні рекомендації для викладачів вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у студентів-психологів ………………… | 25 |
| ВИСНОВКИ……………………………………………………………….. | 27 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………………... | 29 |

**ВСТУП**

Дослідження феномену інтуїції на сьогодні займають значне місце в просторі наукового знання. Існує безліч теоретичних пояснень феномену інтуїції. Проте досі наука не визначилась з тим, як інтуїцію можна застосовувати в житті. У зв'язку з цим, у різних напрямах людського знання постало питання про вплив інтуїції на професійну діяльність людини і її роль в процесі професійної реалізацій особистості.

Перші дослідження професійної інтуїції були проведені в медичній області знання. Вивченням феномену інтуїції як одного з інструментів роботи лікаря займалися Ю.К. Абаєв, Є.Ю. Лудупов, С.М. Ніколаєнко, С. Сайдлер, Є.М. Цибіков та ін. Також була зроблена спроба вивчення феномену інтуїції у людей, робота яких пов'язана з ризиком для життя. Яскравим прикладом досліджень інтуїції людей, зайнятих в екстремальних професіях, можна вважати дослідження І.С. Васильєвої, Є.Н. Рядінської, Д.В. Саковіч та ін. Важливим кроком до підвищення професійного рівня людини вважаємо розвиток інтуїції і інтуїтивності в період здобуття професії у вищих навчальних закладах. Це стосується й студентів-психологів, професійне навчання яких має включати в себе і формування такого ставлення до інтуїції, яке базується на цілісних наукових уявленнях про неї. За результатами численних досліджень, інтуїція є однією з професійно важливих особистісних особливостей психологів і психотерапевтів (І.В. Вачков, І.Б. Гріншпун, Н.С. Пряжников). Інтуїтивність розглядається однією з характеристик професійної свідомості психолога, яку, на нашу думку, необхідно розвивати ще на етапі отримання вищої психологічної освіти майбутніми фахівцями. Вважаємо, що однією з необхідних умов трансформації інтуїції з неусвідомлюваного психічного явища в усвідомлюваний інструмент психологічної роботи є поглиблення розуміння майбутніми психологами інтуїції як психічного феномена. У зв'язку з цим, вивчення психосемантичних особливостей ставлення до інтуїції у студентів-психологів є актуальним.

**Мета дослідження** – на основі теоретичного та емпіричного дослідження виявити ключові психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів та розробити методичні рекомендації для викладачів вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у майбутніх психологів.

**Об’єкт дослідження**: ставлення до інтуїції у студентів-психологів.

**Предмет:** психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів.

**Завдання:**

1. На основі теоретичного аналізу наукових джерел уточнити зміст поняття «ставлення» та описати ставлення до інтуїції у студентів-психологів як проблему наукового дослідження.
2. На основі емпіричного дослідження виявити психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів.
3. Розробити методичні рекомендації для викладачів вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у студентів-психологів.

У процесі дослідження для розв’язання поставлених завдань використано теоретичні (аналіз та синтез наукової літератури з проблеми) та емпіричні (анкетування, вільний асоціативний експеримент, метод незакінченого речення) методи. Обробка отриманих результатів здійснювалася за допомогою контент-аналізу, частотного-аналізу. Графічне подання отриманих результатів здійснювалося за допомогою програми Excel.

Дослідження психосемантичних особливостей ставлення до інтуїції у студентів-психологів було проведено у період з травня по червень 2018 року в формі індивідуального заповнення анкети. Всього в дослідженні взяло участь 105 студентів-психологів 1-5 курсів, які навчаються в Запорізькому національному технічному університеті.

**Наукова новизна** полягає у поглибленні та уточненні знання про зміст поняття «інтуїція» в психології; у виділенні психосемантичних особливостей ставлення до інтуїції у студентів-психологів.

**Практичне значення** проведеного дослідження полягає у розробці методичних рекомендацій викладачам вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у майбутніх психологів.

Основні теоретичні положення наукової роботи та результати емпіричного дослідження доповідалися, обговорювалися й отримали схвалення на Щорічній науково-технічній конференції ЗНТУ серед студентів, викладачів, науковців, молодих учених і аспірантів (Запоріжжя, квітень 2017 р.) та на XІІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Психолінгвістика в сучасному світі – 2018» (Переяслав-Хмельницький, жовтень 2018 р.). Різні аспекти дослідження висвітлено в трьох публікаціях, дві з яких написані у співавторстві з науковим керівником: тези у збірнику «Тиждень науки ЗНТУ - 2017»; тези у збірнику Всеукраїнської науково-практичної конференції «Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі» (9-10 квітня 2018 року, Запорізький національний технічний університет); тези у збірнику «Психолінгвістика в сучасному світі – 2018».

**РОЗДІЛ I**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИВЧЕННЯ СТАВЛЕННЯ ДО ІНТУЇЦІЇ У СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ**

**1.1 Ставлення як психологічна категорія**

В світі, що постійно розвивається, найголовнішим інструментом для розвитку людини є взаємодія з різними реаліями життя. Комфортною формою такої взаємодії є побудова стосунків. Треба зазначити, що феномен стосунків має доволі широке коло визначень й напрямів реалізації. Сучасна людина може будувати міжособистісні стосунки, стосунки з різними видами діяльності, стосунки зі своїм внутрішнім Я, формувати ставлення до слова, ставлення до професії та багато іншого. Таке різмаїття аспектів прояву стосунків і його механізмів примушує психологів більш детальніше вивчити це явище психічного життя людини.

Особливе місце в просторі вивчення стосунків займають дослідження ставлення людини до різних аспектів її життя. Ставлення, як вважав В.М. М’ясіщев, формується тоді, коли є суб’єкт і об’єкт стосунків, при цьому важливим є процес переносу досвіду суб’єкта на об’єкт. Цей процес, на думку В. М. М’ясіщева, і формує ставлення людини до чогось. Вченим було виділено три етапи в структурі формування у людини ставлення до предмета або суб’єкта, з яким вона може взаємодіяти: пізнавальний, емоційний та вольовий. Така модель ставлення як цілісної системи може допомогти описати всі сторони цих ставлень, а також дізнатися про свідомі та несвідомі мотиви тих чи інших ставлень людини [16]. При цьому, якщо надану модель роздивитися в руслі формування ставлення людини до цього світу, людина може створити своєрідну когнітивну реальність. «Когнітивна реальність» – це термін, введений Р. Соло, що означає все те, що людина знає про цей світ. Все, що залишається за рамками цієї реальності, на думку Р. Соло, людина не здатна усвідомити. Цікавим є те, що зміст цієї когнітивної реальності визначає ставлення людини до емоцій, слів, людей та до самої себе. Тому вчений займався вивченням когнітивних карт або моделей, які людина формує протягом свого життя. В процесі вивчення когнітивних карт було встановлено, що в основі формування ставлення людини до світу в цілому лежить три основи: пізнавальна – це всі знання людини, які вона переносить на об’єкт; це весь життєвий досвід людини; емоційна – це те, що формує інтерес людини до об’єкта і суб’єктивну оцінку людини; вольова основа – встановлює кордони переносу досвіду людини й її почуттів на об’єкт або суб’єкт відносин. Тільки за допомогою волі можна подивитися на речі об'єктивно і з боку. Такий погляд надає людині безпеку від соціальних і духовних догматів. Особливе місце Роберт Соло віддає когнітивній карті мови і її культуральній основі. Мова – це сентенція попереднього досвіду народу, його культури, його внутрішнього унікального світу. Перепусткою в цей унікальний світ є слова, а точніше, усвідомлюваний сенс слів. Р. Соло був упевнений, що якщо ми зрозуміємо, як і за якими законами будується ставлення до слів у різних народів ми зможемо відкрити деякі таємниці свідомості [20].

К. Хорні вважала, що ставлення до чогось формується в глибокому дитинстві у сімейному колі. Дитина несвідомо включається в процес комунікації, здобуваючи при цьому специфічні інструменти взаємодії зі світом. К. Хорні віддавала внутрішньому Я головну роль у процесі формування ставлення до речей, подій, або людей. Вона стверджувала, що людськими діями керують внутрішні конфлікти, що роздирають людину, і чим більше нагромадження конфліктів, тим менше у людини інструментів для взаємодії з навколишнім світом. Це, у свою чергу, негативно позначається на ставленні людини до речей. Чим більше блокування психічної енергії, тим негативніше буде ставлення людини до світу [12]. Така точка зору спонукала групу американських психологів припустити, що ставлення до інтуїції можна виховати. При цьому Д. Грін стверджував, що формування позитивно-закріпленого ставлення до інтуїції можна починати з молодшої школи. Саме він перший запропонував реформувати систему освіти так, щоб поняття «інтуїція» перестало для дітей бути дивним. Він розробив цілу систему, яка базується на працях античних філософів, при якій у дитини формується ряд якостей, необхідних для ефективної роботи інтуїції. Але в сучасному догматичному світі, як вважає учений, не можливо сформувати позитивне ставлення до феномену інтуїції [26].

Отже, ставлення людини до чогось формуються в процесі переносу досвіду, який людина робить на об'єкти, й кордони цього переносу контролює внутрішнє Я людини.

**1.2 Феномен інтуїції в філософії та психології**

Тема інтуїції завжди викликала інтерес у філософів різних часів, а пізніше нею стали цікавитися й психологи. Серед відомих філософів, які досліджували тему інтуїції в різні часи, – Платон, Р. Декарт, І. Кант, У. Окамм, С.Л. Франк, В.С. Соловйов та ін. В психології на різних етапах її розвитку тему інтуїції підіймали: К.Г. Юнг, Е. Берн, С.Г. Гєллерштейн,Б.Ф. Ломов, Г.В. Суходольський, І.С. Грішунін та ін.

С. Л. Франк вважав «що будь-яке пізнання є інтуїцією» тобто безпосереднє споглядання реальності і віддача собі звіту відносно його змісту. При цьому, як вважав Франк, в інтуїції є сама суть свідомості як безпосереднього і позачасового початку, здатного оглядати, з'ясовувати і те, що в просторовому і часовому сенсі стоїть поза вузькою сферою внутрішнього психічного життя особистості [31].

Цікавим, на наш погляд, є уявлення про інтуїцію як інструмент для занурення у свою власну свідомість. Цей процес філософ Меррелл-Вольф назвав інтроцепцією, розуміючи її як повернення фокусу своєї уваги до свого джерела, в ході якого припиняється процес самооб'єктивації. Внаслідок чого знання представляються не в матеріальній формі, а в формі внутрішнього почуття [5]. Можливо, в цьому лежить причина сприйняття інтуїції людьми виключно на рівні почуттів частіше без їх усвідомлювання. Але це внутрішнє почуття дає нам поштовх до того, що дійсно нам необхідно і важливо. На думку видатного філософа В.С. Соловйова, зрозуміти людині, що їй необхідно допомагає особлива форма мислення – абстрактне мислення. Це вища форма пізнання світу. Таке мислення допомагає людині критично віднестися до чуттєвих поривів і її розум стає досить сильним для відділення почуттів і реальності, проте цього не вистачає, щоб людина змогла опанувати ідею в усій повноті і цілісності її об'єктивно буття. Абстрактне мислення є лише одним зі щебенів для досягнення більш високого рівня усвідомленості – містичної інтуїції. Тільки вона, як вважає В.С. Соловйов, здатна змусити людину визнати індивідуальність кожного і відкрити нам об'єктивну істину, яка відсторонена, від догматів сучасного суспільства, тільки вона здатна побачити внутрішній порядок і істину речей. Підґрунтям для прояву містичної інтуїції у свідомості людей можуть служити: філософія, мистецтво, релігія. Об'єднання науки, релігії і філософії повинно стати найвищою метою людського розуму. Така тріада, як вважає В.С. Соловйов, забезпечить внутрішній розумовий порядок цього світу. Що у свою чергу допоможе бути упевненим в істинності знання. Особливе місце у своїй філософії В. С. Соловйов віддавав художній інтуїції. Філософ вважав, що художня інтуїція – це з'єднання внутрішніх прагнення, переживань творця і того, що є в реальності. Ця єдність породжує художній образ і наповнює його сенсом. На відміну від містичної і філософської інтуїції художня має більшу експресивність і відкритість до світу. Проте і вона є частиною людської свідомості, за допомогою якої ми можемо реалізувати свій біль страх, відчай і надати цьому матеріальної форми. Художня інтуїція служить допомогою при оформленні переживань людини в образи. Саме вона є причиною того, що мистецтво, література, музика завжди відображує потреби соціуму [5].

В психології як і в філософії інтуїція зараз розглядається як частина свідомості людини й шлях до усвідомленого життя. Сучасні психологи вважають інтуїцію основним фактором формування усвідомленості людини. І першим, хто встав на шлях дослідження взаємозв'язку людської свідомості і інтуїції, був І.С. Грішунін. Він виділяв інтуїцію як особливий кластер свідомості, який допомагає приймати рішення. В зв’язку з тим, що усі рішення людини носять суб'єктивно-оцінний характер, на його думку, найбільш продуктивним методом ухвалення рішень буде інтуїтивно-евристичний метод. Дослідник виділив дві групи проблем: слабоструктуровані і неструктуровані. Слабоструктуровані проблеми – це ті проблем, для вирішення яких бракує об'єктивної інформації. Як правило, саме вони мають багатоваріантність вирішення і багатокритеріальність залежних чинників, рішення такого роду проблем може бути пов'язане з різними видами ризику. Проблема в тому, що без шматка інформації, якої бракує, неможливо виділити взаємозв'язки між чинниками і варіантами розвитку подій. Неструктуровані проблеми – це ті, при яких можна виділити основні параметри і їх якісні характеристики, природу зв'язку між елементами, але немає кількісної інформації. Такі проблеми ще називають якісними.

Можна виділити декілька видів неструктурованих проблем:

1. Вони є проблемою унікального вибору в тому сенсі, що кожного разу проблема є новою для особистості, яка приймає рішення або набуває нових особливостей в порівнянні з подібними проблемами, що раніше зустрічалися.

2. Вони пов'язані з невизначеністю в оцінках альтернативних варіантів вирішення проблеми, яка об'єктивно обумовлена не повною інформацію на момент вирішення проблеми.

3. Оцінки альтернативних варіантів рішення проблем мають найчастіше якісний характер і сформульовані в словесному вигляді.

4. Оцінки альтернатив окремих критеріїв можуть бути отримані тільки від експертів. Реалізується це в методах індивідуальної і колективної оцінки (метод колективної генерацій ідей, метод мозкового штурму, метод Дельфі і його модифікації, метод евристичного прогнозування, метод синектики, метод якісної обробки зв'язків, метод Шанг, інтегральний метод Метра). Оцінка альтернативних варіантів рішення може бути проведена тільки на основі суб'єктивних уявлень особистості, яка приймає рішення. Інтуїція особи, яка приймає рішення, це її віра в ті або інші варіанти розвитку подій, це і є головним правилом, що дозволяє перейти від оцінки окремих критеріїв до оцінки загального фону проблеми.

Інтуїція, за І.С. Грішуніним, це особливий кластер свідомості, здатний об'єднувати інформацію воєдино і виділяти з неї важливі компоненти. У якомусь сенсі інтуїція, на думку вченого, є чинником що спрямовує у зборі потрібної інформації і формуванні різних ситуацій. І.С. Грішунін стверджував, що інтуїція має особливе значення в процесі пошуку знань і був впевнений, що саме в цьому напрямі ми можемо знайти пояснення механізму роботи інтуїції [10]. Його ідею підтримували білоруські учені-психологи О.В. Гулай, І.В. Тесля. Вони виділили епістемологічні компоненти процесу пошуку знань, віддавши перше місце в цьому списку інтуїтивному компоненту пошуку знань, а все по тому, що сам процес визначення теми наукового дослідження, його завдань і навіть людина, яка проводить дослідження, є частиною загального процесу збору інформації і її обробки. І інтуїція – це те, що йде з нелогічних міркувань, але те, що оформляє і надає форми інтуїтивним припущенням. Логічне мислення, на погляд учених, – це усього лише психологічна надбудова над інтуїтивними припущеннями. На думку дослідників, саме тому ідея приходить у момент творчого пошуку і до певної людини. Автори гіпотези не мають на увазі якийсь містичний сенс в цьому, вони вкладають сюди поняття про те, що логіка це усього лише надбудова інтуїтивних припущень і творцем цієї надбудови є сама людина, тобто людина до якої приходить ідея, повинна мати конкретні знання, володіти термінологічним апаратам, щоб сприйняти інтуїтивні припущення і піти за ними. Саме на основі цього учені стверджують невипадковість зустрічі людини і інформації. Також О.В. Гулай і І.В. Тесля виділили рівні інтуїції, які людина проходить у пошуках знань :

1. «Інтуїція-передбачення» допомагає не порушувати логіку знань, і згодом маршрут її може бути виявлений і точно описаний логічно.

2. «Інтуїція-протиріччя» дозволяє давати пояснення, що суперечать існуючим принципам, не вкладається в систему відомих понять і примушує змінювати саму логіку зв'язку між явищами.

3. «Інтуїція-узагальнення» не зводиться тільки до логічних побудов, оскільки ці побудови виявляються початковими для узагальнювальних суджень, а упевненість в справедливості таких суджень згодом зміцнюється перевіркою предбачення, практикою їх застосування, плідністю їх використання в матеріальній діяльності.

На думку вчених, інтуїція на усіх описаних вище етапах дає людині саме головне – джерело творчості, знання і усвідомленості. Усвідомленість – це формування цілісного істинного образу знання і інформації, здатність відокремити чуттєве і об'єктивне і перейти на сторону об'єктивності [11].

Отже, на даний час одним з головних напрямів вивчення інтуїції в науці є розгляд цього феномену як фундаменту усвідомленості людини. Зараз психологія і філософія намагаються знайти спосіб перевести інтуїцію з явища, яке людина не усвідомлює, в усвідомлену частину свідомості. І першим кроком до цього є розгляд інтуїції як професійної якості. Адже, за допомогою цих досліджень можна виявити вплив інтуїції на прийняті рішення людини в абсолютно різних ситуаціях. А ці данні в свою чергу допоможуть виявити деякі закономірності роботи інтуїції.

**1.3. Дослідження професійної інтуїції**

У результаті вивчення різних психологічних особливостей механізму інтуїції учені почали вивчати її місце в житті людини і першим ступенем на цьому шляху стало вивчення професійної інтуїцій. Особливе місце тема професійної інтуїції займає в медицині. Інтуїція лікаря або, як її прийнято називати, клінічна інтуїція, була досліджена багатьма ученими. У медичному напрямку інтуїція розглядається в двох основних течіях: інтуїція як важлива професійна якість лікаря і медичного персоналу і інтуїція як вид діагностики пацієнта. Представники першого підходу, Є.Ю. Лудупов, Є.М. Цибіков, вважали інтуїцію дуже важливою якістю особистості лікаря, яка формується на основі попереднього досвіду. І чим багатше досвід, тим більш точною і швидшою буде діагностика пацієнта. Іншими словами, клінічна інтуїція – це вміння і здатність лікаря у короткі строки на основі попереднього досвіду поставити діагноз, провести діагностику [15]. Також в цьому підході інтуїція розглядається як якість молодшого медичного персоналу, яка допомагає їм швидко знаходити спільну мову з пацієнтами та допомагати їм. Дослідженням інтуїції молодшого медичного персоналу займалися: Melin-Johansson, C. Palmqvist, R. Rönnberg [28], A. Rossini, D. Lindell, D. Braen, M. Demarco [30] та ін. В результаті проведених досліджень було виявлено, що рівень інтуїції у молодшого медичного персоналу пов’язаний з схильністю людини до рефлексії та її рівнем. Такі результати, спонукали дослідників говорити про необхідність розвитку навичок рефлексії та інтуїції у молодшого медичного персоналу. Вченні вважають, що це може підвищити загальний професійний рівень допомоги пацієнтам й підвищити рівень самоусвідомленості у самих медсестер. Другий підхід вивчає інтуїцію як одну з якостей лікаря-новачка, який компенсує інтуїцією відсутність знань. Найчастіше така інтуїція проявляється у вигляді почуттів, а не конкретного образу. Студент просто відчуває "хворе місце", але надати форми своїм почуттям не може. С. Сайдлер [32], Ю.К. Абаєв [3], А. Price, К. Zulkosky, К. White, J. Pretz [29], вважали, що рівень первинної інтуїції у лікарів-новачків впливає на діагностувальні вміння лікаря в цілому. Тому вони пропонують говорити і обговорювати інтуїцію на заняттях у вищих навчальних закладах.

Слідом за дослідженнями клінічної інтуїції учені стали досліджувати інтуїцію як важливу професійну якість людей, зайнятих в професіях, пов’язаних з ризиком: пожежників, слідчих, ін. Однією з перших робіт, яка присвячена професійній інтуїції в просторі екстремальних професій були роботи І.С. Васильєвої. Вона проводила дослідження на групі слідчих, в результаті чого виявила, що інтуїтивність дуже важлива якість для людей, які працюють в професії слідчого. У зв'язку з цим, І. С. Васильєва запропонувала проводити діагностику рівня інтуїтивності перед прийомом на роботу і не брати людей з низьким показником інтуїтивності на роботу, яка пов’язана з ризиком для життя. Також І.С. Васильєва розробила модель посилення колективу, де головну роль в розвитку і ефективності колективу віддавала інтуїції. Вона запропонувала в кожний колектив слідчої групи привести людину з високим показником інтуїтивності. В результаті було виявлено, що колективи, які мають у своєму складі "сильного інтуїта", працювали більш ефективно і мали тенденцію до творчого підходу в вирішені завдань [8]. Спробу вивчити психофізіологічні прояви інтуїції у слідчих зробив Д.В. Саковіч. В його досліджені взяли участь 64 слідчих, яким було запропоновано згадати 10 ситуацій, в яких їм доводилося приймати рішення про міру запобіжного заходу підозрюваних. В цей час спеціальна апаратура фіксувала фізіологічні показники слідчого. В результаті дослідження було виявлено, що під час прийняття інтуїтивних рішень у кожного слідчого проявлявся свій індивідуальний набір психофізіологічних реакцій. Тому вчений припустив, що інтуїція може проявлятися на фізіологічному рівні, тим самим даючи зрозуміти людині близькість небезпеки або обману [21].

Є.Н. Рядінська досліджувала професійну інтуїцію у пожежників і дійшла висновку, що більшість з них відчувають небезпеку за мить до її наближення. Е.Н. Рядінська припустила, що почуття страху стимулює пожежника на швидкий пошук виходу з ситуації [19].

Таким чином, інтерес до інтуїції як до професійної якості привів до значного розширення знань про інтуїцію і її механізми.

**1.4 Інтуїція в професійній діяльності психолога**

Після розгляду різних теоретичних підходів до обґрунтування феномену інтуїції та його механізму ми можемо перейти до опису практичного застосування інтуїції в психології. Дослідження інтуїції і її ролі в професійній діяльності психолога може допомогти більш точно визначати саме поняття інтуїції і принципи її роботи. Ці знання можуть стати хорошим каталізатором для зростання ефективності психологічної роботи з клієнтом, і зробить процес психологічної трансформації більш екологічним як для психолога, так і для клієнта.

Саме питання про ефективність і екологічність роботи психолога спонукало багато дослідників в цій області включити інтуїцію в список феноменів, що вимагають вивчення у рамках психологічного знання. Таким чином, в психології з'явилося два припущення стосовно місця інтуїції і її значення в роботі психолога-професіонала. Г.С. Абрамова, В. Кьоллєр, Е. Берн, вважали, що інтуїція є не що інше, як основа, на якій психолог будує свою професійну діяльність. Відсутність інтуїції у психолога може привести до низької ефективності консультацій, швидкого професійного вигорання і до інших неприємних наслідків. У зв'язку з цим, рекомендується згадувати про інтуїцію у рамках курсу підготовки студентів-психологів під час здобуття фахової освіти [2, 6].

Другий напрямок вивчення інтуїції в структурі надання професійної психологічної допомоги припускає розгляд цього феномену не лише як якості особистості психолога-професіонала або інструменту в професійному психологічному арсеналі, але і вивчення інтуїції як феномену, за допомогою якого людина усвідомлює свій стан і здатна зрозуміти свої почуття, думки та вчинки адекватно. Це означає, що психологу важливо виробити або знайти інструменти для "навчення інтуїції". Іншими словами, психологу важливо не лише відчувати і усвідомлювати стан клієнта у момент консультації, але і привести самого клієнта до подібної усвідомленості частиною, якої є інтуїція. Це твердження і є коротким описом другого підходу до вивчення інтуїції і її місця в практиці психолога. Вивченням інтуїції під таким кутом займалися Ю. Б. Гіппенрейтер, К. Дункер, М. Винтермейер та ін. Вони вважали, що головне завдання психолога – сформувати у клієнта усвідомлене ставлення до своєї проблеми і навчити його справлятися з усіма своїми недоліками [12]. Таким чином, вони дійшли висновку, що інтуїцію можна розглядати як особливий вид мислення, при якому людина здатна побачити картину цілісно, а не фрагментарно, але при цьому людина повинна не лише бачити і усвідомлювати свої почуття і думки, але і вміти сполучати свої внутрішні конструкти з реальністю.

**1.5 Проблема дослідження ставлення до інтуїції у студентів-психологів**

Проблема формування правильного і реалістичного образу інтуїції у свідомості людини, у тому числі студентів різних спеціальностей, зокрема студентів-психологів, полягає у відсутності в змісті фахової освіти ретельного розгляду теми інтуїції. У самій програмі навчання не передбачається простір для вільного і повного використання інтуїції. Як стверджує О.О. Ухтомський, детермінованість і відсутність гнучкості ортодоксальної науки призводить до заглушення інтуїції і творчих здібностей. Тому, як вважає учений необхідно вчити дитину з самого початку можливості вибору і дозволяти використовувати інтуїцію [24]. Щось подібне писав І. В. Вачков, акцентуючи увагу на тому, що, формувати правильне і позитивне ставлення до феномену інтуїції у психологів треба вже зі студентських років. Це допоможе розвинути ряд важливих і корисних якостей у майбутніх психологів і психотерапевтів. І.В. Вачков упевнений, що якщо спочатку говорити про інтуїцію студентам і заохочувати їх спроби користуватися інтуїцією, то у результаті при випуску з вищої школи людина матиме добре розвинені емпатичні, когнітивні і творчі здібності, що приведе до більш високої ефективності роботи психолога [9].

Б.Б. Айсмонтас [1], Л.А. Корнілова, С.В. Кабанова [13], Є.М. Подгорних [18] у структурі особистості педагога, що навчає майбутніх психологів, виділяли інтуїцію і інтуїтивність. Оскільки ставлення самого педагога до інтуїції може визначити спрямованість формування ставлення до цього феномену у студента. Педагогу важливо не лише самому розуміти і усвідомлювати прояви своєї інтуїції, але і дати можливість студентові спробувати визначити свій спектр інтуїтивності. Під спектром інтуїтивності Б.Б. Айсмонтас розуміє – ставлення до інтуїції в цілому у студентів-психологів і те, до якої сфери психічної реальності конкретний студент відносить інтуїцію і як це впливає на саме сприйняття людиною інтуїтивних сигналів. Цікаво, і те, що за припущенням Ю. Ю. Власової [7] і Б. Б. Айсмонтаса [1], в залежності від вікового періоду, в якому перебуває людина в даний момент, канал сприйняття інтуїтивних сигналів, може змінюватися. Це пов'язано з накопиченням досвіду, зміною кола спілкування, зміною обстановки іншими чинниками, здатними вплинути на розвиток особистості. Проте, як вважає А. Реан, в момент, коли людина приходить в студентське життя, вона вже має майже сформовані поняття про свої емоційні, пізнавальні і поведінкові навички і здібності [13]. Це знання може допомогти викладачу направити студента і його енергію в потрібне русло для правильного формування образу інтуїції у свідомості студента. Але для визначення спектру здібностей і навичок студента викладач сам повинен мати достатній рівень не лише своєї інтуїції та інтуїтивності, але і мати загальні уявлення про те, що таке інтуїція не лише в психології, але і в інших галузях знань. І тут, на жаль, можна спостерігати великі проблеми з наявністю якісного пояснення про те, що таке інтуїція і як працює її механізм. Так, зараз наука має дуже примарне уявлення про те, що інтуїцію тільки теоретично можна віднести до пізнавальних здібностей людини, але при цьому відсутня наукова інформація про інтуїцію і інтуїтивність у людей, або ж інтуїція розглядається в руслі містицизму в книгах різної тематики.

Відсутність якісної інформації і несформованість образної системи поняття інтуїції у свідомості людини призводить до виключення цього поняття з наукової реальності. У зв'язку з цим психосемантичний аналіз стимулу "інтуїція", на наш погляд, може розширити не лише значущість і горизонти самого слова, але і якоюсь мірою визначити основу, на якій можна збудувати конструктивний науковий образ поняття «інтуїція».

**РОЗДІЛ 2**

**ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОСЕМАНТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СТАВЛЕННЯ ДО ІНТУЇЦІЇ У СТУДЕНТІВ- ПСИХОЛОГІВ**

**2.1 Організація та методи дослідження**

У дослідженні психосемантичних особливостей ставлення до інтуїції у студентів-психологів (проведено в травні-червні 2018 року) взяло участь 105 студентів 1-5 курсів (включаючи студентів магістратури), що навчаються на денному відділенні спеціальності «Психологія» в Запорізькому національному технічному університеті. Матеріал для психосемантичного аналізу особливостей ставлення студентів-психологів до інтуїції зібраний за допомогою анкетування, методу вільних асоціацій та методу незакінченого речення.

Метод анкетування – психологічний вербально-комунікативний метод, в якому в якості засобу для збору відомостей від респондента використовується спеціально оформлений список питань – анкета. У соціології анкетування – це метод опитування, використовуваний для складання статичних (одноразове анкетування) або динамічних (при багатократному анкетуванні) статистичних уявлень про стан суспільства, громадської думки, стану політичної, соціальної і іншої напруженості з метою прогнозування дій й подій. За допомогою методу анкетування можна з найменшими витратами отримати високий рівень масовості дослідження. Особливістю цього методу можна назвати його анонімність (особа респондента не фіксується, фіксуються лише його відповіді). Анкетування проводиться в основному у випадках, коли необхідно з'ясувати думки людей з якихось питань і охопити велике число людей за короткий строк. Піонером використання анкети в психологічному дослідженні вважають Ф. Гальтона, який у своєму дослідженні впливу спадковості і середовища на рівень інтелектуальних досягнень за допомогою анкети опитав сотню видатних британських учених [17].

В нашому дослідженні за допомогою методу вільного асоціативного експерименту ми виявили смислове ядро слова «інтуїція». Засновником методу вільних асоціацій часто вважають З. Фрейда. Суть цього методу, за Фрейдом, полягає в тому, що психолог працює не з раціональними думками та ідеями клієнта, а намагається «дійти» до глибинних пластів несвідомого, до того, що свідомість людини ховає від інших оточуючих і навіть від самого клієнта. Пізніше цей метод взяли у роботу представники психолінгвістики. Вони запропонували гіпотезу о групуванні у розумі людини усіх найменувань в складі структури, які назвали асоціативними полями. Асоціативні поля є у кожного, але вони індивідуальні за змістом та силою зав’язків. Це можна помітити при їх актуалізації під час відповіді. На відповідь може впливати: професія, місце проживання, вік та ін. Під час асоціативного експерименту досліджуваному дають слово-стимул і йому потрібно назвати перші асоціації, які прийдуть в голову. В вільному асоціативному експерименті ми не обмежуємо досліджуваного в кількості асоціацій. Для того, щоб представити семантичну структуру слова, важливо виявити міри семантичної близькості між словами. Метод вільного асоціативного експерименту використовується вченими в різних течіях науки: психології, соціолінгвістиці, когнітивній лінгвістиці. Серед сучасних українських вчених вільний асоціативний експеримент використовують: Н.Чміль [27], С. Самійлик [22], Д. Терехова [24] та ін.

Метод незакінченого речення – є проективно-особистісною методикою, яка заснована на доповненні. В ній треба закінчити речення або розповідь та ін. Завдяки легкості проведення техніки та її гнучкості вона може використовуватися для різних цілей. Є багато модифікацій методу. Метод побудований на основі закінчення початкової частини речення. В основі методу лежить положення про те, що відповідаючи на незрозумілий, невизначений стимул індивід надає особисту інформацію про свою особистість та міжособистісні стосунки. Може проводитися письмово або усно. В нашому дослідженні метод незакінченого речення використовувався для відокремлення протилежного інтуїції та при відповіді на одне з питань анкети [17].

Для обробки отриманих результатів використано метод контент-аналізу. Контент-аналіз – це метод обробки та оцінки великої кількості тексту за різними його критеріями. На даний час цей метод обробки результатів є актуальним, бо зменшує час на аналіз тестових масивів. Він допомагає зробити порівняльну характеристику текстів виявити частоту повторювань різних словесних, синтаксичних та семантичних груп [4].

**2.2 Психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів**

Результати анкетування показали, що більшість студентів-психологів довіряють інтуїції (74,8%) і часто (55,3%) або завжди (5,8%) на неї спираються, вважають, що її потрібно розвивати (93,3%); досить високо оцінюють значимість інтуїції в своїй майбутній професійній діяльності (60,4%). Найчастіше студенти-психологи довіряють інтуїції в невизначених (17,88%) ситуаціях; в ситуаціях вибору (9,75%); в ситуаціях спілкування та взаємодії з іншими людьми (8,13%), в навчанні (8,13%), а також в ситуаціях, в яких не виходить спертися на логіку і мислення, в яких не вистачає знань, і «розум не допомагає» (8,13%). Студенти-психологи частіше за все не довіряють інтуїції в важливих для себе (21,42%) і очевидних, визначених (11,9%) ситуаціях, ситуаціях, що вимагають логіки і опори на розум, мислення (15,47%).

Семантичний простір слова «інтуїція» у студентів-психологів отримано за допомогою вільного асоціативного експерименту. Зі 105 учасників дослідження лише 5 не надали асоціації до слова «інтуїція», що свідчить про достатню зрозумілість цього стимулу для студентів-психологів. Всього студентами-психологами було надано 240 асоціацій. Відповіді надавалися переважно російською мовою.

При виділенні смислового ядра слова «інтуїція» ми спиралися на підхід В.П. Серкіна, який в своїй роботі «Рішення завдання про випадковість/невипадковість асоціацій: критерій оцінки і валідний набір асоціацій» емпірично доводить, що величина стереотипних реакцій виражає ступінь зрозумілості деякого значення для певної кількості людей [23].

Таблиця 2.1

Значуща кількість асоціацій у групі залежно від кількості випробовуваних (за В.П. Сєркіним)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кількість  досліджуваних - n | Рівень значимості | Значима  (невипадкова) частота  асоціацій - ν |
| Від 5 до 99 осіб | ρ = 0,01 | ν = 4 |
| Від 100 до 992 осіб | ρ = 0,01 | ν = 5 |
| Від 993 до 9897 осіб | ρ = 0,01 | ν = 6 |

Смислове ядро невипадкових асоціацій для студентів-психологів наведена у табл. 2.2. Коефіцієнт (К) міри входження слова до семантичного поля слова-стимула визначено за формулою Клода Нобла: К= , де n – загальна кількість реакцій, які збіглися, а N - загальна кількість всіх реакцій [23, с. 177].

Таблиця 2.2.

Смислове ядро асоціативного поля слова «інтуїція» в розумінні студентів- психологів (російською мовою)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Частотні асоціації | Частота  (кількість асоціацій) | К |
| Чувство | 14 | 0,054 |
| Шоу | 10 | 0.0375 |
| Предчувствие /предчувствия | 9 | 0.033 |
| Чутьё | 9 | 0,033 |
| Знание / знания | 6 | 0,020 |
| Догатки / догатка | 5 | 0,016 |
| Мышление | 5 | 0,016 |
| Ощущение / ощущения | 5 | 0,016 |

Отже, можна зазначити, що для студентів-психологів інтуїція пов’язана з почуттєвою сферою життя. Це, на наш погляд, може пояснити сприйняття інтуїтивних сигналів на рівні почуттів та емоцій.

На основі даних, отриманих за допомогою вільного асоціативного експерименту, нами було відокремлене протилежне інтуїції на думку студентів-психологів. З 97 варіантів визначень студентами-психологами протилежного інтуїції, найбільш частотними виявилися: «логіка» (20), «свідомість» (10) і «розум» (5).

Тематичний аналіз визначень інтуїції, запропонованих студентами, з урахуванням трьох видів інтуїції за Н.О. Лосським [14] (інтелектуальна, емоційна, містична), дозволив розподілити отримані відповіді на три смислові групи (табл.2.3).

Таблиця 2.3

Розподіл визначень інтуїції, наданих студентами-психологами на смислові групи за Н.О. Лосським

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид інтуїції  (за Н.О. Лосським) | Приклади визначень | Кількість | Відсоток |
| Почуттєва | «чутьё», «внутреннее чувство», «предчувствие». | 64 | 55.65 |
| Інтелектуальна | «тонкое понимание», «способность человека решать задачи без логического объяснения». | 44 | 38.26 |
| Містична | шестое чувство», «подсказка внутреннего голоса», «умение предвидеть и предугадать события» | 7 | 6.09 |

Результати тематичного аналізу визначень студентів-психологів слова «інтуїція» наведено на рис. 2.1.

Рис. 2.1. Результати тематичного аналізу визначень студентів-психологів слова інтуїція

Отже, можемо сказати, що більшість студентів-психологів пов’язують інтуїцію з почуттєвою та інтелектуальною сферами свого життя, менша кількість – відносить інтуїцію до містичної сфери життя.

За допомогою контент-аналізу розподілили визначення інтуїції, надані студентами-психологами, на дві смислові групи: життєве розуміння і розуміння, близьке до наукового. За результатами контент-аналізу 67.83% студентів-психологів мають життєве уявлення про інтуїцію і 32.17% схильні до наукового розуміння інтуїції.

Таким чином, можемо зробити висновок, що студенти-психологи мають переважно життєве розуміння про інтуїцію та використовують її в повсякденному житті. Але життєвого уявлення про інтуїцію недостатньо для використання її в своїй професійні діяльності.

**2.3 Методичні рекомендації для викладачів вищої школи щодо розвитку уявлень про інтуїцію у студентів-психологів**

Враховуючи отримані результати дослідження вважаємо, необхідним включення вивчення інтуїції в програму підготовки студентів-психологів під час здобуття фахової освіти. На наш погляд, це допоможе сформувати у студентів наукове розуміння феномену інтуїції, сприятиме розвитку необхідних як науковому так і практичному психологу професійних якостей: інтуїтивність, емпатійність, комунікабельність та ін.

Ми рекомендуємо, по-перше ввести, розділ присвячений феномену інтуїції в підручники з «Загальної психології». І в цьому розділі описати ті підходи до інтуїції, які є на даний час в науці. Також, вважаємо потрібним збільшити кількість аудиторних годин з дисципліни «Філософія», адже розгляд різних філософських концепцій, які були присутні в світогляді людей, дає студенту можливість побачити різноманітність наукових поглядів, підвищити його інтелектуальний рівень, розширити його кордони сприйняття світу. А «широкий» і різнобічний погляд на деякі речі буде сприяти більш ефективній професійній діяльності психолога. По-третє, система підготовки психологів повинна бути направлена на розвиток творчого мислення у студентів. Цього можна досягти при умові повного взаєморозуміння між викладачем та студентом. Викладач повинен стимулювати студента до прояву своїх творчих здібностей. Студенти-психологи повинні мати гарний рівень самоусвідомленості, це допоможе їм більш чітко і правильно визначати свої почуття. В навчальній програмі повинні бути навчальні заняття, направлені на аналіз та проробку почуттів та емоцій студентів. В майбутньому це може допомогти психологу відокремити свої почуття та почуття клієнта, допоможе усвідомлювати причину кожної ситуації, яка відбувається.

Також рекомендуємо провокувати студента на використання інтуїції, для цього можна створювати так звані пробні консультації, після яких студент має право отримати підтримку від викладача у вигляді аналізу його роботи. Таким чином, студент вже під час здобуття фахової освіти напрацює свій спектр інтуїтивності та зрозуміє, як інтуїтивні сигнали проходять крізь його світогляд. Таке розуміння переведе інтуїцію з області неусвідомлених можливостей в усвідомлені.

**ВИСНОВКИ**

1. На основі теоретичного аналізу наукової літератури уточнили зміст поняття «інтуїція»; описали наукові підходи до вивчення феномену інтуїції як професійної якості людини. В рамках теоретичного аналізу були описані сучасні підходи до інтуїцій в філософії та психології. Розглянуто особливості процесу формування ставлення до інтуїції у людини. Описано різні погляди вчених-психологів щодо місця інтуїції в професійній діяльності психолога.

2. На основі емпіричного дослідження описали психосемантичні особливості ставлення до інтуїції у студентів-психологів. Результати дослідження показали, що більшість студентів-психологів довіряють інтуїції і вважають, що її потрібно розвивати, високо оцінюють значення інтуїції для їх професійної діяльності. Також виявили, що найчастіше студенти-психологи довіряють інтуїції в невизначених ситуаціях; в ситуаціях вибору; в ситуаціях спілкування та взаємодії з іншими людьми, в навчанні, а також в ситуаціях, в яких не виходить спертися на логіку і мислення, в яких не вистачає знань, і «розум не допомагає». Студенти-психологи частіше за все не довіряють інтуїції в важливих для себе і очевидних, визначених ситуаціях, що вимагають логіки і опори на розум, мислення. Виявили, що студенти-психологи частіше відносять інтуїцію до почуттєвої та інтелектуальної сфери свого життя. Та найменша частка досліджуваних віднесла інтуїцію до містичної сфери. За допомогою вільного асоціативного експерименту відокремили протилежне до інтуїції на думку студентів–психологів. Розподілили надані студентами-психологами визначення інтуїції на дві групи: життєве та наукове розуміння інтуїції дізналися, що більшість студентів-психологів має життєве уявлення про інтуїцію й меншість володіє науковими знаннями про інтуїцію.

3. Враховуючи результати дослідження розробили методичні рекомендації для викладачів, щодо включення вивчення інтуїції в навчальну програму студентів-психологів. Дійшли висновку, що потрібно ввести розділ про феномен інтуїції в підручники із загальної психології, збільшити кількість аудиторних годин з філософії для студентів-психологів, намагатися в процесі навчання розвивати творчі здібності студента й ввести можливість пробних консультацій, щоб вже під час здобування вищої освіти студент зміг визначити та зрозуміти свій спектр інтуїтивності.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Айсмонтас Б. Б. Педагогическая психология / Б. Б. Айсмонтас. – М: Владос- Пресс, 2002. – 208 с.
2. Абрамова Г. С. Практическая психология / Г. С. Абрамова. – Спб: «Академический Проект», 2001. - 454 с.
3. Абаев Ю. К. Интуиция врача / Ю. К. Абаев / Клиническая медицина. - 2012. - Выпуск № 12.- С. 1-4.
4. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ / Л. Я. Аверьянов. - М: Экзамен, 2007. – 285 с.
5. Александров В. Б. Мистицизм в свете русской филоссофии / В.Б. Александров // Управленческое консультирование. - 2017. – Выпуск №5.- С. 10-18.
6. Берн. Э. Трансакционный анализ в психотерапии / Э. Берн. - М: Экзамен, 2015. – 350 с.
7. Власова О. І. Педагогічна психологія / О. І. Власова. – Київ: Лаурус, 2005. – 400 с.
8. Васильева И. С. Интуитивность как фактор эффективной деятельности следователя / И. С. Васильева // Весник Тюменского государственного университета. -2016.- Выпуск №6. – С.198-201.
9. Вачков И. В. Введение в профессию «психолог» / И. В. Вачков, Н.С. Пряжников, И. Б. Гриншпун. – М: Владос- Пресс, 2007. - 255 с.
10. Гришунин С. И. Моделирование, интуиция и принятие решений / С. И. Гришунин // Альманах Пространство и время. – Т.- 9. – 2015. - Выпуск №2. - С. 199-202.
11. Гулай А. В. Интуиция как составляющая процесса поиска знаний / А. В. Гулай, И. В. Тесля // Вестник Полоцкого государственного университета. -2013.- Выпуск № 7. - С. 80-88.
12. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию / Ю.Б. Гиппнерейтер. – М: Наука, 1996. – 336 с.
13. Корнилова Л. А. Педагогическая интуиция в структуре педагогических спосбностей преподавателя высшей школы / Л. А. Корнилова, С. В. Кабанова // Теория и практика общественного развития. -2015. – Выпуск №6. – С. 85 -88.
14. [Лосский Н.О.](http://platona.net/load/knigi_po_filosofii/istorija_russkaja/losskij_n_o_chuvstvennaja_intellektualnaja_i_misticheskaja_intuicija/15-1-0-5224) Чувственная, интеллектуальная и мистическая интуиция / Н.О Лосский. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.koob.ru/losskiy/chuvstvennaya\_intuiciya
15. Лудупов Е. Ю. Интуиция в практике врача / Е. Ю. Лудупов, Е.М. Цибиков, С. М. Николаев // Клиническая медицина. - 2012.- №5. - С.1-2.
16. Мясищев В. Н. Психология отношений / В. Н. Мясищев. – М: Наука, 1996. – 356 с.
17. Никандров В. В. Вербально-коммуникативные методы в психологии / В. В. Никандров. – Спб: Речь, 2002. – 385 с.
18. Подгорных Е. М. Развитие педагогической интуиций в творческой деятельности педагога / Е. М. Подгорных // Весник Красноярского государственного педагогического университета. – 2015. - №8. – С. 1-5.
19. Рядинская Е. Н. Особенности интуиции пожарных и её влияние на принятие решений в ситуациях неопределённости / Е. Н. Рядинская // Проблемы экстремальной и кризисной пихологии. – 2013. - №6. – С. 1-4.
20. Соло Р. Когнитивная психология / Р. Соло. – СПб: Питер, 2006. – 589 с.
21. Сакович Д. В. Алгоритм пошаговой психологической технологии использования интуиции в деятельности следователя / Д. В. Сакович // Психопедагогика в правохранительных органах. – 2007. - №4 . – С. 20-22.
22. Самійлик С. Проблема валідності результатів вільного асоціативного експерименту // East European Journal of Psycholinguistics. (2017). Lutsk: Lesya Ukrainka Eastern European National University. Vol. 4, No 1. – Pp. 165-174. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eepl.at.ua/load/volume\_3\_number\_1\_2017/samiilyk\_s/143
23. Серкин В. П. Решение задачи о случайности / неслучайности ассоциаций : критерий оценки и валидный набор ассоциаций / В. П. Серкин // Психологическая диагностика. – 2009. – № 4. – С. 22–31.
24. Terekhova, D. The Structure of Associative Fields of Stimuli ПРИРОДА / ПРИРОДА / ПРЫРОДА / DIE NATUR in East Slavic and German Languages // East European Journal of Psycholinguistics. (2017). Lutsk: Lesya Ukrainka Eastern European National University. Vol. 4, No 1. – Pp. 213-224. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eepl.at.ua/load/volume_3_number_1_2017/terekhova_d/144>.
25. Ухтомский А. А. Интуиция совести. Письма. Записные книжки. Заметки на полях / Ухтомский А. А.- СПб: Петербургский писатель, 1996. – 300 с.
26. Франк С. Л. Предмед знания / С. Л. Франк. – М: Наука, 1995. – 112 с.
27. Чміль Н. Вербальна репрезентація концепту «проповідь» (за даними асоціативного експерименту) // East European Journal of Psycholinguistics. (2017). Lutsk: Lesya Ukrainka Eastern European National University. Vol. 4, No 1. – Pp. 30-39. [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://eepl.at.ua/load/volume_3_number_1_2017/chmil_n/148>
28. Melin-Johansson Clinical intuition in the nursing process and decision-making-A mixed-studies review / Melin-Johansson, C. Palmqvist, R. Rönnberg // The Journal of clinical nursing. – 2017. - №10. – С. 23-29.
29. А. Price / Accuracy of intuition in clinical decision-making among novice clinicians / А. Price, К. Zulkosky, К. White, J. Pretz // The Journal of advanced nursing. – 2017. - № 10. – С. 78-81
30. Rossini А. Nurse Practitioners’ Use of Intuition / А. Rossini, D. Lindell, D. Braen, M. Demarco // The Journal for Nurse Practitioners .- 2016. - № 11. - С.4-9.
31. Green D. The rat- a gorical imperative: Moral intuition and the limits of affective / D.Green // The Journal Cognition.- 2017. - № 9. – С. 1-12.
32. Saydler S. Relevanz der Intuition in der Osteopathie – Überlegungen und ein // S. Saydler // Literaturüberblick Osteopathische Medizin.- 2014. - №11. – С. 4- 9.